

2018 상해국제 의료미용 및 성형설비 전시회

개최기간:2018년 7월 11일—13일

장소:상해엑스포 테마관

★ 자신감----아름다움의 시작 ★

【머리말】

몇년사이 중국경제의 신속한 발전과 더불어 많은 사람들이 성형문화를 받아들이면서 중국의 의료미용 산업은 황금시대를 맞게 되었습니다. Cctv 넷의 집계에 따르면 2015년에 중국정형 미용 산업은 5100 억위안의 매출액을 올렸으며 소비자수는 743 만명을 넘어섰습니다. 중국의 정형수술 총 횟수는 세계의 12.7%를 차지하며 세계에서 세번째로 되는 성형대국으로 되었습니다.의료 성형 미용,생활 미용이 전국에서 유행하면서 정형산업이 신속하게 발전하고 있습니다.이는 현대인들의 개성을 보여주며 완벽함에 대한 추구하고 미에 대한 욕구를 보여주었습니다.아름다움을 추구하는것은 사람들의천성이며 삶을 즐기고 있다는 표현입니다.이는 시대의 요구에 부합되며 개인의 정당한 권리가기도 합니다이것이 바로 미용사업이 날로 사회의 주목과 환영을 받는 중요한 요소입니다. 중국의 성형미용은 80%를 시술로 해결하고 레이저 기기는 대부분 홍보시 사용되는바 그 원인은 제품 갱신이 빠르고 가격이 높으며 사용상속지과정이 필요하기 때문입니다. 선진국의 성형미용은 표피에만 국한된 것이 아니기에 의료설비와 기기를 사용하는 것이 대부분인바 첨단적인 의료미용 성형산업에서 앞장서 시장 개척자들에게 공전의 좋은 조건을 창조해주고 있으며 중국의 의료미용 성형산업의 발전을 더한층 촉진시키고 중국 의료미용 성형산업이 많은 소비자와 국제 동업종 중에서의 총체적인 이미지와 영향력을 향상시키는데 아주 큰 현실적이며 역사적인 의미를 가지고 있습니다.

2018 상하이 국제 의료 미용 및 성형 장비 전시회는 7월 11일부터 13일까지 상하이 엑스포 전시관에서 성대하게 개최된다. 규모 및 영향력이 가장 큰 의료 미용 분야의 축제로서 조직 기관은 국내외 의료 미용 제조업체에 거래, 협력, 교류의 전시회 플랫폼을 제공하기 위해 자원을 통합할 것이다. 2018년 의료 미용 박람회는 7천명이 참관했었던 상하이 세계 박람관에서 열리게 됩니다. 주최측은 시장을 개척하고 교류를 활발히 하며 판매 서비스를 넓히는 것을 목표로 하며 국내외 의료 미용 시장의 번영을 추진할것을 기원합니다. 그리고 이번 전시회가 무한한 상업 기회를 가져다 줄것이라 믿으면서 여러 의료 미용 기업 및 관련 부문의 적극적인 참여를 바랍니다!

조직기구 MMZF2018

<http://www.mmzf.net>

주최측:

아시아 의료성형미용협회 중국 의료보건 국제교류 촉진회

중국 의료 위생 업계협회 증화의학교류학회

후원기관:

아시아 의료성형미용협회 일본의학미용협회 장수성 성형미용협회

미국의학미용협회 국제미용성형외과협회 한국서형외과협회

취급기관: 상하이쥘이전시회서비스유한회사

대중매체:

아태성형미용사이트 의료미용성형사이트 견과아의료성형사이트 성형 315 사이트

의학미학미용 중국뷰티 중국미용미발의기설비 HC360 헤총사이트

아름다운 인생 미와 시대 39 의료건강사이트 동방화장품

전시회는 가장 직접적이고 효율적인 마케팅 수단으로서 동일 시간, 같은 장소에 의료미용 성형설비 업계의 공급업체와 구매업체들을 모이게 한 소중한 자리입니다. “의료미용성형설비” 전시회 참가업체들은 3만여 명의 참관객들과 직접 대면을 통한 상호교류를 할 수 있는 기회를 가질 수 있게됩니다.

최고수준의 바이어를 만나 전문 사용자의 인기를 끌 수 있습니다. 어렵게 고객을 찾아야 하는 대신 찾아온 3 만여 명의 참관객들과 만날 수 있습니다. 2017 상해국제 의료미용 및 성형설비 전시회참여할 가치가 충분한 전시회입니다.

✔ 공급업체는 다음을 할 수 있다.

“의료 미용 성형전”통해 저비용으로 교류하고, 고품질의 구매업체에 접촉하여 많은 잠재적인 해외 구매업체의 공급업체가 되었다.

“의료 미용 성형전”통해 구매업체와 일대일로 소통할 수 있으며, 직접 구매업체의 요구사항, 전략 및 구매 동향을 이해할 수 있다.

“의료 미용 성형전”통해 자신의 연락처 및 기업 문화를 참가한 구매업체에 전달하는 것은 가장 낮은 비용의 판매 기회이다.

✔ 공급업체는 또한:

현장 거래 완성: 전시회의 시간은 짧지만 상가들과의 직접적인 상담을 통해 협의 혹은 의향을 달성할 수 있습니다.

잠재 고객 발굴: 3일간의 전시, 3만여 명의 참관객은 참가업체들로 하여금 새로운 잠재적인 고객을 발굴할 수 있게합니다.

기업 및 제품 홍보: 전시회는 입체적인 광고로서 바이어에게 기업의 제품, 서비스를 인지시킴으로써 더욱 쉽고 빠르게 요해할 수 있습니다.

기업 이미지 구축: 동종업계내 및 고객 분야에서 기업 이미지를 구축하고 인지도를 향상시킬 수 있습니다.

시장 파악: 바이어들과의 상담을 통해 시장 수요와 잠재력을 파악할 수 있어 일반적인 시장조사보다 더욱 직관적이고 정확합니다.

시장 개발, 마케팅 프로세스 구축: 전시회에 참가하여 시장을 개발하고 고객을 발굴하며 판매대리점 혹은 파트너를 모색할 수 있습니다.

국제적 시야 넓힘: 국제협력의 효율적인 플랫폼을 만들어 제품과 기업의 국제화 진출을 촉진시킬 수 있습니다.

공급과 수요의 만남: 전시회에서 기존 고객 혹은 공급업체도 만날 수 있어 인터랙티브 및 감사 이벤트를 진행 할 수 있습니다.

발전 경험 학습: 기타 공급업체와 비교하면서 타사의 발전 경험을 습득할 수 있는 기회로 될 것입니다.

무한한 상업기회——국내외 바이어들이 상해에 모여 국제적 강세를 과시하며 유일한 미용성형업계 국제적인 장을 펼칩니다.

기술 집결——국내외 최신 제품 및 성과 집결, 전시회-포럼-경제협력, 홍보 및 시장 개척 최고 플랫폼.

전시회 배치 보고: 2018년 7월 9일—10일

개막식: 2018년 7월 11일 (9:00—9:30)

전시회: 2018년 7월 11일—13일

전시회 철수: 2018년 7월 13일 오후

지난번 전시회는 2018년 7월11일부터 13일간 상하이 엑스포 전시회에서 성공적으로 폐막되었다. 전시 면적은 13,000평방미터이며, 국내외 성형외과, 미용 체인기관, 소매 업체, 마이크로 전자상거래 등 전체 채널의 구매자는 당신과 함께 성대한 행사에 협조하고, 관중은 주로 인도, 러시아, 한국, 일본,

2018 상해국제 의료미용 및 성형설비 전시회

개최기간: 2018년 7월 11일—13일

장소: 중국·상해·엑스포 테마관

전시참가신청서 수령증(계약서)

업체명	중문:		
	영문:		
연락주소			
전화		팩스:	우편번호:
대표이사		전시 담당자:	직무:
사이트		E-mail:	
주요 제품			
임대 : ■ 표준부스: _____ m×_____ m=_____ m ² _____ 호/비용 _____ ■ 실내공지: _____ m×_____ m=_____ m ² _____ 호/비용 _____ ■ 기술강좌: _____ 회/비용 _____ ■ 회보판면: _____ / 회보사용비 _____ ■ 기타: _____ /비용 _____			
합계금액	(한자)	(숫자) ¥	
송금일자	상기 금액은 _____년____월____일 전에 송금됩니다.		
수취인	Shanghai Juyi Exhibition Service Co., Ltd.		
입금은행	Xinzhuang Sub-branch, Shanghai Branch of ICBC		
입금계좌	1001140209140151126		
주: 1. 200 자 이내의 전시내용, 기업소개등을 무료로 대회 회보에 게재합니다. 2. 부스 위치 배분 원칙: 신청 및 송금 순서에 따라 배분합니다. 3. 참가업체는 신청서 제출후 3 일내에 전시 참가 비용의 50% 혹은 전액을 지정 계좌에 송금하고 잔액은 6월 1 일전으로 완납해야 합니다. 4. 전체적인 효과를 위해 주최기관은 필요시 개별 부스 위치에 대해 조정할 권리를 가집니다. 5. 주최기관에 의해 수용되지 않는 경우를 제외하고 신청업체가 이미 지급한 부스 비용은 반납하지 않습니다. 6. 전시 설비에 물, 동력전력, 압축공기가 필요시 업체는 전시 1 개월전에 신청해야 합니다.			

대회 조직위원회 비서처:

상해전아전람서비스유한회사

전화: 86-021-51987165-801

팩스: 86-021-64126798

E-mail : 18930529086@126.com

Q Q: 1439830684

<http://www.mmzf.net>

연락인: Lu jia jun 86-18930529086

참가업체: (인)

담당자: (서명)

년 월 일